**Уведомление**

**о проведении публичных консультаций**

Администрация Токарёвского муниципального округа в целях учета мнения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности извещает о начале обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования и сборе предложений заинтересованных лиц.

 Публичные консультации проводятся по проекту постановления администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области

«Об утверждении Положения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области».

Предложения принимаются по адресу: Тамбовская область, Токаревский муниципальный округ, р.п.Токаревка, ул. Маяковского, дом 3, 2-й этаж (отдел по экономике администрации Токаревского муниципального округа), а также по адресу электронной почты: econ@r57.tambov.gov.ru.

Срок приема предложений (с 29.10.2024 по 11.11.2024). Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: региональный интернет-портал по обсуждению проектов и действующих НПА области.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на региональном интернет-портале по обсуждению проектов и действующих НПА области (18.11.2024).

 1.Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: необходимость приведения проекта нормативного акта в соответствие с действующим законодательством.

 2.Цели предлагаемого правового регулирования: приведение нормативной базы администрации муниципального округа в соответствие с действующим законодательством.

 3.Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает (возникла) необходимость разработки (принятия):

- Гражданский кодекс Российской Федерации;

 **-** Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления»;

 - Федеральный закон [от 13.03.2006 N 38-ФЗ](https://internet.garant.ru/document/redirect/12145525/0) "О рекламе";

- Решение Совета депутатов Токарёвского муниципального округа Тамбовской области от № «Об установлении формы проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Токарёвского муниципального округа Тамбовской области и об утверждении Методики расчета платы за размещение, содержание, эксплуатацию рекламных конструкций в Токарёвском муниципальном округе Тамбовской области»;

- Постановление администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области от № «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области»;

 - Постановление администрации Тамбовской области от 12.11.2013 № 1277 "Об установлении срока заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Тамбовской области";

 - Устав Токарёвского муниципального округаТамбовской области.

4.Планируемый срок вступления в силу- ноябрь 2024 года.

5. Сведения о необходимости или об отсутствии необходимости установления переходного периода: Нет.

6. (*Иная информация по решению уполномоченного органа, относящаяся к предлагаемому правовому регулированию.)*

Нет.

 К уведомлению прилагаются:

1. Перечень вопросов для участников публичных консультаций.
2. (*Иные материалы и информация по усмотрению уполномоченного органа)*.

**Примерный перечень вопросов для участников**

**публичных консультаций**

Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта Токарёвского муниципального округа Тамбовской области:

Проект Постановления администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области «Об утверждении Положения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области».

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес econ@r57.tambov.gov.ru непозднее 11.11.2024.

 *(эл. адрес ответственного сотрудника) (дата)*

Контактная информация:

Название организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сфера деятельности организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. контактного лица: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронный адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Актуальна ли проблема, описанная в сводном отчете? Позволит ли принятие данного проекта решить проблему?

2. Какие риски и негативные последствия могут возникнуть в случае принятия предлагаемого регулирования? По возможности, приведите числовые данные.

3. Какие выгоды и преимущества могут возникнуть в случае принятия предлагаемого регулирования? По возможности, приведите числовые данные.

4. Согласны ли Вы с выводами разработчика, изложенными в сводном отчете?

5. Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы? Если да, опишите их.

6. Содержит ли проект акта нормы, противоречащие действующему законодательству? Если да, укажите их.

7. Содержит ли проект муниципального акта нормы, положения и термины, позволяющие их толковать неоднозначно? Если да, укажите их.

8. Содержит ли проект акта нормы, не выполнимые на практике? Если да, укажите их.

9. Требуется ли переходный период для вступления в силу проекта акта? Если да, укажите, каким он должен быть, либо какую дату вступления в силу проекта акта следует предусмотреть.

10. При наличии дополнительных замечаний и предложений опишите их в произвольной форме и/или приложите к Вашему письму соответствующие материалы.

В случае необходимости в данный перечень могут быть включены дополнительные вопросы, исходя из специфики предлагаемого регулирования.

 **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

По проекту Постановления администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области «Об утверждении Положения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области».

 1.Общая информация. Проект Постановления администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области «Об утверждении Положения о проведении аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, расположенном на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области».

 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование: необходимость приведения проекта нормативного акта в соответствие с действующим законодательством.

 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования: приведение нормативной базы администрации муниципального округа в соответствие с действующим законодательством.

 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования: предполагаемый проект затрагивает интересы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую и иную экономическую деятельность.

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования: нет.

 6. Оценка дополнительных расходов (доходов) местных бюджетов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования: субъекты малого и среднего предпринимательства не понесут дополнительных расходов.

 7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы): нет.

 8. Иная информация, позволяющая оценить вероятность возникновения негативных социально-экономических последствий реализации принятых решений.