

ПРОЕКТ

Администрация Токарёвского муниципального округа  
Тамбовской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

р.п. Токарёвка

№

Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области» на 2024-2030 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Порядком разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, утвержденным постановлением администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области от 09.01.2024 № 34, Уставом Токарёвского муниципального округа Тамбовской области, администрация округа постановляет:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области» на 2024-2030 годы согласно приложению.
2. Опубликовать настоящее постановление в печатном средстве массовой информации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области газете «Маяк» и разместить на сайте сетевого издания «РИА «ТОП68» (<https://top68.ru/>), а также на официальном сайте администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» (<https://okatevka-adm.gosuslugi.ru/>).
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального округа Лунину И.В.

Глава Токарёвского муниципального округа  
Тамбовской области

В.Н.Айдаров

ПРИЛОЖЕНИЕ  
УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
Токарёвского муниципального округа  
от №

Муниципальная программа  
«Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области»  
на 2024-2030 годы

Паспорт  
Муниципальной программы «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области» на 2024-2030 годы  
(далее - программа)

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие торговли на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области» (далее - муниципальная программа)
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел по экономике администрации Токарёвского муниципального округа Тамбовской области
Соисполнители муниципальной программы	Хозяйствующий субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области
Цели муниципальной программы	Создание на территории Токарёвского муниципального округа Тамбовской области благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами, устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и услуг
Задачи муниципальной программы	1. Совершенствование форм и методов координации управления в сфере торговли;

Целевые индикаторы (показатели) муниципальной программы, их значения на последний год реализации	2. Создание условий для повышения качества и количества реализуемых товаров и услуг; 3. Повышение экономической доступности товаров для населения поселения; 4. Правовое регулирование в сфере торговли.
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	1. Оборот предпринятий розничной торговли на душу населения; 2. Среднесписочная численность работников в отрасли торговли; 3. Среднемесячная зарплата в отрасли торговли; 4. Создание новых рабочих мест. 2024 – 2030 годы, муниципальная программа реализуется в один этап
Объёмы и источники финансирования муниципальной программы	Общие затраты на реализацию муниципальной программы в 2024 - 2030 гг. за счет всех источников финансирования – 0,0 тыс. рублей: 2024 – 0,0 тыс. рублей; 2025 - 0,0 тыс. рублей; 2026 - 0,0 тыс. рублей; 2027 - 0,0 тыс. рублей; 2028 - 0,0 тыс. рублей; 2029 - 0,0 тыс. рублей; 2030 - 0,0 тыс. рублей. в том числе: -средства федерального бюджета – 0,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей. -средства областного бюджета – 0,0 тыс. рублей; 2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей. -средства местного бюджета – 0,0 тыс. рублей.

2024 год – 0,0 тыс. рублей; 2025 год – 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год – 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей. -внебюджетные средства – 0,0 тыс. рублей; 2024 год - 0,0 тыс. рублей; 2025 год - 0,0 тыс. рублей; 2026 год – 0,0 тыс. рублей; 2027 год - 0,0 тыс. рублей; 2028 год – 0,0 тыс. рублей; 2029 год – 0,0 тыс. рублей; 2030 год – 0,0 тыс. рублей;
---

### 1. Общая характеристика сферы реализации Программы

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 28.07.2010 № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли».

Программа будет являться основой муниципального регулирования торговой деятельности на территории Токаревского муниципального округа Тамбовской области (далее – Токаревский муниципальный округ) на 2024 - 2030 годы, определяющей соответствующие цели, основные задачи, приоритетные направления и перечень мероприятий.

Обоснованием разработки и реализации Программы является необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли для различных категорий населения Токаревского муниципального округа.

1.1. Анализ торговой деятельности Токаревского муниципального округа.

Торговая отрасль на протяжении последних лет – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики как в Российской Федерации в целом, так и в отдельных регионах и муниципальных образованиях.

Основным показателем, характеризующим развитие торговли, является оборот розничной торговли, в котором проявляются основные народнохозяйственные пропорции, структура валового внутреннего продукта, распределение национального дохода и т.д.

Развитие сферы торговли и общественного питания, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания

населения, приближение предприятий торговли и сферы услуг к потребителю, повышение уровня доходов жителей определяются основные задачи формирования инфраструктуры розничной торговли.

Основной задачей органов местного самоуправления в сфере торговли, является обеспечение продуктами питания и продуктами первой необходимости жителей населенных пунктов.

В целях обеспечения потребности населения в качественных товарах, создания конкурентной среды на потребительском рынке, поддержке местных товаропроизводителей на территории Токаревского муниципального округа в праздничные дни проводятся ярмарки, в которых принимают участие местные предприятия, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, имеющие личные подсобные хозяйства, занимающиеся огородничеством, садоводством и животноводством. На ярмарках реализуются как продовольственные, так и непродовольственные товары, ассортимент которых определяется согласно спросу населения – жители оставляют заявки на необходимое количество продукции.

Местные крестьянские (фермерские) хозяйства, а также граждане, имеющие избыток продукции с личных подсобных хозяйств, реализуют свою продукцию непосредственно населению (местным жителям).

## **2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, задачи, сроки и этапы реализации муниципальной программы**

Цель Программы - создание благоприятных условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами;

формирование конкурентной среды и создание на территории Токаревского муниципального округа современной торговой инфраструктуры;

совершенствование механизма защиты прав потребителей Токаревского муниципального округа при приобретении товаров и торговых услуг.

Задачи Программы: равномерное и эффективное развитие торговой отрасли по всей территории Токаревского муниципального округа;

формирование современной инфраструктуры торговли;

продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей; стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

повышение территориальной доступности торговых объектов;

совершенствование системы кадрового обеспечения в сфере торговли;

совершенствование правового регулирования в сфере торговой деятельности; повышение экономической доступности товаров для населения;

информационное обеспечение в области торговой деятельности; совершенствование форм и методов координации управления в сфере

торговли;

создание условий для инвестирования сферы торговли на территории муниципального округа;

модернизация и реконструкция функционирующих торговых объектов; определение и реализация мероприятий, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров и услуг.

В целях дальнейшего совершенствования системы государственного регулирования торговли в ближайшем году предстоит выполнить следующие задачи:

участвовать в разработке комплекса мер по обеспечению целостного социально - экономического развития территории и становлению цивилизованных рыночных условий хозяйствования торгующих структур;

продолжить работу по формированию нормативно-правового поля функционирования участников торгового процесса;

осуществлять меры по поддержке деятельности торговых предприятий посредством предоставления льгот, оказания бюджетной помощи, привлечения к участию в выполнении муниципального заказа по обслуживанию бюджетной сферы;

на основе изучения потребительского спроса и конъюнктуры рынка вырабатывать предложения по совершенствованию деятельности хозяйствующих субъектов, участвующих в торговом обслуживании населения;

продолжить работу по увеличению объемов торговых услуг, улучшению торгового обслуживания населения, развитию материально-технической базы предприятий отрасли, созданию благоприятного инвестиционного климата, стабилизации финансового состояния торгующих организаций;

способствовать укреплению кадрового состава отрасли, повышению культуры обслуживания, внедрению его переловых форм и методов;

формировать систему защиты интересов торгующих структур и потребителей в рамках действующего законодательства, регламентирующего механизм взаимодействия участников торгового процесса.

Программа будет реализовываться в 2024 - 2030 годах в 1 этап.

Для оценки эффективности реализации Программы предлагаются использовать целевые индикаторы и показатели результативности, представленные в приложениях 1, 2 к Программе.

## **3. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты муниципальной программы**

Управление отраслью в ближайшем году будет строиться на принципе невмешательства в деятельность бизнеса, и осуществляться на основе правового регулирования, формирования программ в рамках действующего законодательства для решения социально-экономических задач Токаревского муниципального округа.

Экономическая ситуация складывающаяся в Токаревском муниципальном округе, недостаточная платежеспособность населения требует гибкости в подходах к направлениям деятельности торгующих структур, дислоцированных на территории Токаревского муниципального округа.

В первую очередь это отражается на формировании конкурентной среды, развитии материально-технической базы, перекосе в ассортиментной политике, в результате которой происходит насыщение торговых точек в основном только товарами первой необходимости.

Следует отметить недостаточные темпы внедрения современных энергосберегающих технологий и расширения спектра предлагаемых услуг в отрасли.

Развитие торговой сферы в 2024 - 2030 годы предусматривает насыщение рынка качественными товарами ценовой доступности, в том числе за счет продукции местного производства, создание максимально комфортных условий и высокого уровня обслуживания покупателей, с учетом активного содействия органов местного самоуправления субъектам торговли, общественным объединениям предпринимателей, способствующим процессам развития торговли.

Учитывая цели и задачи в торговой сфере, требующие наибольшего внимания со стороны органов местного самоуправления, разработаны следующие мероприятия Программы:

1. Формирование современной инфраструктуры торговли (развитие современных форматов в инфраструктуре розничной торговли за счет увеличения доли современных стационарных магазинов; развитие малого и среднего сектора торговли, в том числе организаций потребительской кооперации, за счет увеличения их доли в общей структуре данной отрасли; реконструкция и модернизация функционирующих торговых объектов за счет повышения технического уровня и внедрения современных способов и методов торговли).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется долей современных стационарных предприятий в структуре отрасли торговли; долей субъектов среднего и малого предпринимательства в обороте розничной торговли; ростом (темпом роста) оборота торговли организаций потребительской кооперации.

2. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей (расширение ассортимента продовольственных товаров за счет местных товаропроизводителей (мяса и мясопродуктов, рыбы и рыбопродуктов, молочных и кисломолочных продуктов, хлеба и хлебобулочных изделий, бакалейных товаров) путем размещения современных торговых объектов (мини-магазинов); организация сельскохозяйственных, праздничных, сезонных, ярмарок выходного дня с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством;

содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории Токаревского муниципального округа по открытию фирменных магазинов, и отделов по реализации продукции местного производства, реализующих продукцию из местного сырья).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется удельным весом продовольственных товаров местных производителей в общем объеме продаж товаров на территории Токаревского муниципального округа.

3. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность (организация проведения сельскохозяйственных, праздничных, сезонных, ярмарок выходного дня; привлечение хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою торговую деятельность на территории Токаревского муниципального округа, к участию в конкурсах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется ростом оборота розничной торговли на ярмарках.

4. Повышение территориальной доступности торговых объектов (предоставление субсидий (льгот, преференций) хозяйствующим субъектам, размещающим торговые объекты в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения стационарных торговых объектов; проведение мониторинга обеспечения населения Токаревского муниципального округа площадью торговых объектов с выявлением проблемных территорий; разработка и утверждение схем размещения стационарных торговых объектов).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется обеспеченностью населения площадью торговых объектов (на 1000 жителей); повышение уровня удовлетворенности населения территориальной доступностью торговых объектов.

5. Кадровое обеспечение в сфере торговли (организация взаимодействия работодателей сферы торговли и образовательных учреждений, осуществляющих подготовку кадров для данной отрасли; организация и проведение профессионального праздника для работников торговли, а также конкурсов профессионального мастерства, посвященных данной дате).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется повышением уровня удовлетворенности населения торговым сервисом (культурой и качеством обслуживания); численностью занятых в отрасли торговли.

6. Совершенствование правового регулирования в сфере торговли (деятельности (подготовка и внесение необходимых изменений и дополнений в муниципальные правовые акты в соответствии с федеральными законодательством об основах государственного регулирования торговой деятельности; организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах).

Оценка эффективности реализации мероприятия характеризуется

соответствием федеральному, областному и местному законодательству (соответствует/ не соответствует).

7. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории Токаревского муниципального округа (проведение мониторинга качества пищевых продуктов, реализуемых на территории Токаревского муниципального округа).

Оценка эффективности реализации мероприятий характеризуется количеством проверок уполномоченными органами качества реализуемой продукции; количеством жалоб населения на продукцию.

3.1 Развитие оптовой торговли и межрегиональных связей. Интеграция с местными производителями.

Одним из основных направлений программы является дальнейшее формирование и совершенствование системы товародвижения, обеспечение взаимодействия между производителями и потребителями, наполнение рынка потребительскими товарами, продвижение товаров местного производства в торговую сеть области и за ее пределы.

Для обеспечения ускорения продвижения товаров местного производства в торговую сеть необходимо решать следующие задачи:

активно участвовать в межрегиональных, областных, окружных и городских оптовых ярмарках, выставках;

развивать новые формы межрегиональных связей, выходить на оптовые рынки крупных городов РФ;

развивать фирменную торговлю и дилерскую сеть по реализации продукции; совершенствовать качество и внешне оформление продукции.

### 3.2. Кадровое обеспечение отрасли.

На современном этапе внедрения рыночных реформ в экономике, в том числе в сфере торговли и общественного питания, решающее значение имеют работа по совершенствованию деятельности, связанной с подготовкой квалифицированных кадров и формированием качества новой системы управления персоналом предприятий и организации отрасли. На решение проблем кадрового обеспечения торговой сферы оказывают влияние различные факторы:

конъюнктура рынка труда;

государственное регулирование;

качества жизни людей;

демографическая ситуация;

образовательный уровень населения;

другие социально-экономические процессы, которые определяют стратегию, кадровую политику и принципы кадрового управления.

Мероприятия по кадровому обеспечению:

организация и проведение семинаров для руководителей торговых предприятий по направлениям деятельности;

изучение и распространение передового опыта по подготовке и переподготовке кадров;

формирование информационного материала о фактическом

количественном и качественном составе кадров в торговле.

3.3. Формирование инвестиционной, налоговой и финансово-кредитной политики.

В сложившихся условиях планируется:

1. Развивать и совершенствовать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности предприятий торговли.

2. Создавать максимально благоприятные условия для расширения возможностей использования бездействующих и незагруженных площадей субъектами малого бизнеса посредством предоставления возможности реконструкции данных площадей в счет арендной платы и предоставления льгот по арендной плате.

3. Создавать равные условия функционирования в торговой отрасли для предприятий различных форм собственности.

### 4. Механизмы реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы осуществляется во взаимодействии ответственного исполнителя с соисполнителями, в порядке, установленном постановлением администрации округа от 09.01.2024 № 34 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации муниципальных программ Токаревского муниципального округа Тамбовской области».

Ответственным исполнителем муниципальной программы является отдел по экономике администрации муниципального округа.

Соисполнителями — хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность на территории Токаревского муниципального округа Тамбовской области.

Программа предусматривает персональную ответственность исполнителей за реализацию закрепленных за ними мероприятий.

Для единого подхода к выполнению всего комплекса мероприятий программы, целенаправленного и эффективного расходования финансовых средств, выделенных на ее реализацию, обеспечивается четкое взаимодействие между всеми соисполнителями муниципальной программы.

Ответственный исполнитель

организует реализацию муниципальной программы, вносит предложение о внесении изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы в целом, а также конечных результатов ее реализации;

готовит сведения, необходимые для проведения мониторинга и оценки эффективности реализации муниципальной программы;

запрашивает у соисполнителей сведения, необходимые для проведения мониторинга и подготовки полугодового и годового отчетов о ходе реализации муниципальных программ (далее - отчеты);

готовит отчеты.

Сослуживатели представляют от ответственному исполнителю сведения, необходимые для проведения мониторинга (за полугодие в срок до 25 июля и 01 марта года, следующего за отчетным) и подготовки отчетов; представляют ответственному исполнителю информацию, необходимую для подготовки отчетов.

Внесение изменений в муниципальную программу осуществляется по инициативе ответственного исполнителя либо во исполнение поручений администрации округа, в том числе с учетом результатов оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель размещает на официальном сайте Токаревского муниципального округа Тамбовской области в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» информацию о ходе реализации муниципальной программы, достижениях значимых показателей (индикаторов) муниципальной программы, степени выполнения мероприятий муниципальной программы.

Методикой оценки эффективности Программы, позволяющей оценить эффект (результат) проведенных мероприятий, является достижение целевых показателей (процентов) реализации Программы, в том числе по годам.

Программа носит социальный характер, результаты реализации ее мероприятий будут оказывать влияние на различные стороны жизни Токаревского муниципального округа и его населения на протяжении длительного времени. В частности, она позволит добиться следующих позитивных изменений:

- увеличение представленности в торговых объектах продукции местных товаропроизводителей;
- увеличение обеспеченности населения торговыми площадями;
- расширение ассортимента реализуемой продукции;
- усиление контроля качества продукции на прилавках магазинов;
- строительство современных стационарных магазинов;
- повышение качества уровня сервиса (культуры и обслуживания);
- внедрение новых методов торговли; организации сельскохозяйственных, праздничных, сезонных, ярмарок выходного дня, удовлетворяющих потребностям населения в широком ассортименте необходимой продукции.

Результатом реализации Программы станет создание условий для эффективной и качественной работы торговой отрасли на территории Токаревского муниципального округа, рационального использования ее финансовых, материальных и кадровых ресурсов, наиболее успешной реализации стратегических направлений развития потребительского рынка Токаревского муниципального округа, направленных на повышение качества и эффективности предоставляемых услуг.



№/п/п	Наименование подпрограммы, основного мероприятия	Отчетный период, исполнить, освоить	Наименование	Единица измерения	Значение (по годам реализации мероприятия)	по годам, всего	Объемы финансирования, тыс. рублей, в т.ч.				
							Федеральный бюджет	Областной бюджет	Муниципальный бюджет	Внебюджетные средства	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
3	Мониторинг торговых объектов, (количество торговых объектов, подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости)	Отдел по экономике администрации округа	Количество стационарных торговых объектов подлежащих ежемесячному мониторингу цен на отдельные виды продовольственных товаров первой необходимости	Ед.	2024-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030-5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
4	Проведение приема граждан по вопросам защиты прав потребителей	Отдел по экономике администрации округа	Количество устных / письменных заявлений граждан по вопросам защиты прав потребителей		2024-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2025-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2026-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2027-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2028-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2029-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
					2030-0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	