



**МИНИСТЕРСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)  
СТАТС-СЕКРЕТАРЬ-  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,  
ГСП-3, А-47, 125993  
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65  
E-mail: mineconom@economy.gov.ru  
<http://www.economy.gov.ru>

*31.06.16 № 33010-09/16014*

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_


Правительство  
Российской Федерации

О разработке плана мероприятий по информационной поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в сферах благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1144-р (пункт 16 плана мероприятий)

Во исполнение пункта 16 плана мероприятий («дорожной карты») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» Минэкономразвития России утвержден план мероприятий по информационной поддержке деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в сферах благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

  
О.В. Фомичев



Утверждаю  
Статс-секретарь –  
заместитель Министра  
экономического развития  
Российской Федерации

  
О.В. Фомичев

«31» октября 2016 г.

**План мероприятий по информационной поддержке деятельности СО НКО, благотворительности,  
добровольчества и социального предпринимательства**

№	Наименование мероприятия	Вид документа	Срок	Ответственный исполнитель
<b>1. Формирование контента о деятельности СО НКО</b>				
1.1	Подготовлены предложения о развитии информационных ресурсов, содержащих текстовой, фото, аудио и видео контент о деятельности СО НКО, доступный в т.ч. в формате свободных публичных лицензий (creative commons) в целях использования в СМИ	перечень информационных ресурсов рекомендации по развитию информационных ресурсов набор мер по поддержке продвижения информационных ресурсов	ноябрь 2016 г. декабрь 2016 г. декабрь 2016 г.	Минэкономразвития России Агентство социальной информации заинтересованные организации

1.2	<p>Сформирован перспективный график событий и тематических дней, которые могут быть использованы в качестве информационного повода для подготовки в СМИ тематических материалов о деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства</p> <p>График размещен в сети интернет и доведен до сведения целевой аудитории</p>	перспективный график	ноябрь 2016 г.	<p>Минэкономразвития России</p> <p>Общественная палата Российской Федерации</p> <p>заинтересованные организации</p>
1.3.	<p>Сформирован перспективный график конкурсов журналистских работ, а также конкурсов СО НКО, организаций социального предпринимательства</p> <p>График размещен в сети интернет и доведен до сведения целевой аудитории</p>	перспективный график	ноябрь 2016 г.	<p>Минэкономразвития России</p>
1.4	<p>Подготовлены предложения о проведении федерального конкурса публикаций, радио и телевизионных передач по освещению работы СОНКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства</p>	предложения по организации федерального конкурса	ноябрь 2016 г.	<p>Общественное телевидение России</p> <p>Общественная палата Российской Федерации</p> <p>ИГСУ РАНХиГС</p> <p>Агентство социальной информации</p> <p>заинтересованные организации</p>

1.5	<p>Подготовлены предложения о проведении федерального конкурса социальной рекламы участия граждан в деятельности СОНКО, благотворительности, добровольчестве и социальном предпринимательстве</p>	<p>предложения по организации федерального конкурса</p>	<p>ноябрь 2016 г.</p>	<p>Минэкономразвития России Общественная палата Российской Федерации Агентство социальной информации Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Глэдвэй» заинтересованные организации</p>
1.6	<p>Подготовлены предложения о проведении информационных кампаний по участию в деятельности СОНКО, благотворительности, добровольчестве и социальном предпринимательстве</p>	<p>предложения по организации информационных кампаний</p>	<p>ноябрь 2016 г.</p>	<p>Минэкономразвития России ИГСУ РАНХиГС Агентство социальной информации Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Глэдвэй» заинтересованные организации</p>
<b>2.</b>	<b>Повышение прозрачности деятельности СОНКО, а также развития потенциала по взаимодействию со СМИ</b>			
2.1	<p>Подготовлены предложения по организации образовательных программ для СОНКО и социального</p>	<p>предложения по организации образовательных программ</p>	<p>январь 2017 г.</p>	<p>Минэкономразвития России Общественная палата</p>

	<p>предприимательства по взаимодействию со СМИ, а также площадок по обмену опытом в сфере коммуникаций и связей с общественностью</p>			<p>Российской Федерации ИГСУ РАНХиГС Агентство социальной информации Фонд развития медиапроектов и социальных программ «Глэдвэй» заинтересованные организации</p>
2.2	<p>Подготовлены предложения об организации проведения регулярных исследований вовлеченности граждан в общественно значимую деятельность и уровня доверия к СОНКО со стороны власти, граждан и бизнеса</p>	<p>предложения по организации исследований</p>	<p>январь 2017 г.</p>	<p>Минэкономразвития России ИГСУ РАНХиГС Агентство социальной информации заинтересованные организации</p>
2.3	<p>Подготовлены предложения по совершенствованию системы добровольной публичной отчетности СОНКО, в т.ч. – через проведение конкурсов отчетов СОНКО</p>	<p>предложения по совершенствованию системы добровольной публичной отчетности СОНКО</p>	<p>январь 2017 г.</p>	<p>Минэкономразвития России заинтересованные организации</p>
2.4	<p>Подготовлены предложения по раскрытию информации о СОНКО, получающих бюджетные средства</p>	<p>предложения по раскрытию информации о СОНКО, получающих бюджетные средства</p>	<p>февраль 2017 г.</p>	<p>Минэкономразвития России Общественная палата Российской Федерации заинтересованные организации</p>

2.5	Подготовлены предложения по формированию системы «про боно» для повышения PR-активности СОНКО	предложения по формированию системы «про боно» для повышения PR-активности СОНКО	январь 2017 г.	Минэкономразвития России заинтересованные организации
2.6	Подготовлены предложения по поддержке деятельности ресурсных центров по информационной поддержке СОНКО	предложения по поддержке деятельности ресурсных центров по информационной поддержке СОНКО	февраль 2017 г.	Минэкономразвития России Агентство социальной информации заинтересованные организации
<b>3.</b>	<b>Содействие СМИ в освещении деятельности СОНКО</b>			
3.1	Подготовлены предложения по включению в образовательные программы для студентов, обучающихся по специальности «журналистика», курса «социальная журналистика»	предложения по совершенствованию образовательных программ высшего образования	март 2017 г.	Минэкономразвития России ИГСУ РАНХиГС Агентство социальной информации заинтересованные организации
3.2	Подготовлены предложения по устранению барьеров, препятствующих упоминанию названий СО НКО и благотворительных программ в СМИ	предложения по устранению барьеров, препятствующих упоминанию названий СО НКО и благотворительных программ в СМИ	февраль 2017 г.	Минэкономразвития России Общественная палата Российской Федерации заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации

3.3	Подготовлены предложения по расширению участия представителей СО НКО в телевизионных и радиопрограммах	предложения в СМИ по расширению участия представителей СО НКО в телевизионных и радиопрограммах	февраль 2017 г.	Минэкономразвития России заинтересованные организации
<b>4.</b>	<b>Оказание государственной информационной поддержки СОНКО</b>			
4.1	Разработаны методические материалы для субъектов Российской Федерации по оказанию информационной поддержки СОНКО, основанных на обобщении лучших практик	методические материалы	март 2017 г.	Минэкономразвития России ИГСУ РАНХиГС Агентство социальной информации заинтересованные организации
4.2	Подготовлены предложения о включении в программу «Информационное общество» мероприятий об освещении работы СОНКО в СМИ (по аналогии с детским контентом)	предложения по внесению изменений в государственную программу «Информационное общество» и план мероприятий по ее реализации	март 2017 г.	Минэкономразвития России ИГСУ РАНХиГС заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации
4.3	Подготовлены предложения о включении в программы повышения квалификации педагогического и преподавательского состава учреждений дошкольного, школьного и профессионального образования тематику СОНКО	предложения о поддержке реализации программ гражданского образования и просветительских программ о деятельности СОНКО	апрель 2017 г.	Минэкономразвития России ИГСУ РАНХиГС заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации

4.4	<p>Подготовлены предложения о поддержке реализации программ гражданского образования и просветительских программ о деятельности СОНКО, благотворительности и социальном предпринимательстве в системе дошкольного, школьного и профессионального образования</p>	<p>предложения о поддержке реализации программ гражданского образования и просветительских программ о деятельности СОНКО, благотворительности и социальном предпринимательстве</p>	<p>июнь 2017 г.</p>	<p>Минэкономразвития России ИГСУ РАНХиГС заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации</p>
<b>5.</b>	<b>Содействие созданию и бесплатному (льготному) размещению социальной рекламы, созданной СОНКО</b>			
5.1.	<p>Подготовлены предложения по запуску сети социальной рекламы о деятельности СО НКО, благотворительности и добровольчества в сети интернет</p>	<p>предложения по запуску сети социальной рекламы</p>	<p>ноябрь 2016 г.</p>	<p>Минэкономразвития России Агентство социальной информации заинтересованные организации</p>
5.2	<p>Подготовлены предложения по устранению барьеров для размещения социальной рекламы, созданной СОНКО, в СМИ</p>	<p>предложения по устранению барьеров для размещения социальной рекламы</p>	<p>июнь 2017 г.</p>	<p>Минэкономразвития России заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации</p>
5.3	<p>Разработаны методические материалы для субъектов Российской Федерации по содействию развитию социальной рекламы, основанных на обобщении</p>	<p>методические материалы</p>	<p>июнь 2017 г.</p>	<p>Минэкономразвития России Фонд развития медиапроектов и</p>



	лучших практик				социальных программ «Глэдвэй» заинтересованные федеральные органы исполнительной власти и организации
<b>6.</b>	<b>Организационное обеспечение информационной поддержки деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства</b>				
6.1	<p>Определены лица, осуществляющие взаимодействие со СМИ в заинтересованных СО НКО, организациях, осуществляющих благотворительную деятельность в организациях социального предпринимательства.</p> <p>Перечень этих лиц размещен на общедоступном информационном ресурсе</p>	<p>перечень лиц, ответственных за взаимодействие со СМИ</p>	<p>декабрь 2016 г.</p>	<p>Заинтересованные СО НКО организации, осуществляющие благотворительную деятельность и организации социального предпринимательства</p>	
6.2	<p>Подготовлены предложения по реализации мер, направленных на содействие информированию СМИ и ответственности о деятельности организации</p>	<p>предложения по реализации мер, направленных на содействие информированию СМИ и ответственности о деятельности организации</p>	<p>декабрь 2016 г.</p>	<p>Заинтересованные СО НКО организации, осуществляющие благотворительную деятельность и организации социального предпринимательства</p>	

6.3	Определены лица, освещающие деятельность СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства	перечень лиц, ответственных за освещение деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства	декабрь 2016 г.	Заинтересованные средства массовой информации
6.4.	Подготовлены предложения по расширению освещения деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства в рамках осуществляемой деятельности	предложения по расширению освещения деятельности СО НКО, благотворительности, добровольчества и социального предпринимательства	декабрь 2016 г.	Заинтересованные средства массовой информации