Приложение

Анализ

практики подготовки информационных материалов антитеррористической направленности (в т.ч. раскрывающих террористическую сущность украинских радикальных структур), а также их распространения в сети «Интернет» и использования

в профилактических мероприятиях

*(в соответствии с рекомендациями НАК по созданию*

*и распространению антитеррористического контента*

*(от 14.11.2022 № 11/П/3-1856)*

После начала специальной военной операции[[1]](#footnote-1) государственные и региональные средства массовой информации[[2]](#footnote-2) уделяют особое внимание качеству и достоверности информации размещаемого антитеррористического контента, (в т.ч. раскрывающих террористическую сущность украинских радикальных структур), а также подготовке материалов, направленных на формирование положительного образа российских военнослужащих.

В 2022 году в Тамбовской области в эфирах региональных телеканалов, в печатных СМИ и на Интернет ресурсах размещено 432 материала антитеррористической направленности, способствующих формированию у населения нетерпимого отношения к идеологии терроризма. Подготовка вышеуказанных материалов редакциями новостных СМИ осуществлялась во взаимодействии с соответствующими подразделениями спец.служб, правоохранительных органов, структурными подразделениями Правительства области и областным аппаратом антитеррористической комиссии.

Все региональные печатные и электронные СМИ имеют сайты интернет-версий изданий, где дублирование размещаемой информации в социальные сети через аккаунты СМИ происходит в онлайн режиме. В печатных изданиях тематические материалы размещаются в рамках новостных лент и специализированных рубрик. Кроме того, активно задействуются социальные сети. В них размещаются информационные материалы в форматах текстов, фотографий, видео, опросов и конкурсов, а также иные материалы с учетом специфики каждой социальной сети/мессенджеров и аудиторий.

Средний возраст целевой зрительской аудитории региональных телеканалов и печатных СМИ – от 30 до 65 лет, интернет изданий и социальных сетей – от 17 до 40 лет. При этом, значительный объем вышедших печатных материалов, освещающих мероприятия в сфере профилактики терроризма, приходится на районные газеты, так как они являются ключевым средством информирования жителей в отдаленных населенных пунктах области.

В частности, для размещения информационных материалов активно используется единая полоса «Неделя региона», выходящая в 25 районных изданиях, совокупный тираж которых – около 75 тысяч экземпляров. В печатных областных и районных СМИ разработаны специальные рубрики и тематические страницы.

На телеканале «Новый век» организована ежедневная трансляция роликов с указанием телефонов, по которым следует сообщать в случае возникновения угрозы теракта. Регулярно в СМИ размещается информация о необходимости соблюдать бдительность и своевременном информировании правоохранительных органов о подозрительных личностях и бесхозных предметах, особенно во время проведения массовых мероприятий.

Ряд материалов посвящен проблеме публикации запрещенного контента, к которым относятся фейки, видео с нецензурной лексикой, сцены насилия и экстремистские материалы и.т.д.

*Справочно*

*Подготовка и размещение информационных материалов, направленных на формирование у населения нетерпимого отношения к идеологии терроризма в 2022 году была организована следующими медиаканалами:*

*- официальный сайт Правительства области (http://tambov.gov.ru);*

*- печатные областные, городские и районные СМИ (в том числе единая полоса «Неделя региона» в каждой из 25 районных газет);*

*- телекомпании: «Новый век», ГТРК «Тамбов»;*

*- профильные группы и страницы в социальных сетях: «Тамбовская область» (ВК, ОК, Телеграм).*

*Тематическая информация размещена в официальных верифицированных группах Правительства региона:*

*«Тамбовская область» (ВКонтакте) – https://vk.com/tambovgov - около 50 тысяч подписчиков;*

*«Тамбовская область» (Одноклассники) - https://ok.ru/tambovs - более 38 тысяч подписчиков;*

*«Тамбовская область» (Телеграм-канал) - https://t.me/tmbcan - около 1 500 подписчиков;*

*Управление информационной политики области (ВКонтакте) https://vk.com/tambobl - около 2 000 подписчиков.*

Кроме того, с учетом складывающейся обстановки в информационной среде, соответствующими подразделениями спец.служб и правоохранительных органов реализованы мероприятия контрпропагандистского характера, направленные на нейтрализацию деятельности украинских спецслужб по распространению среди населения недостоверной информации о ходе СВО.

*Справочно:*

*В преддверии Дня Победы через имеющиеся оперативные возможности в местных СМИ организовано интервьюирование беженцев, прибывших в регион с территорий Донецкой и Луганской народных республик. В ходе интервью беженцы выразили огромную благодарность как руководству Российской Федерации, так и Тамбовской области за оказанную им помощь, а также записали поздравительное видеообращение к ветеранам Великой Отечественной войны и военнослужащим Вооруженных Сил Российской Федерации.*

В региональных СМИ растиражирован цикл публикаций с целью доведения до общественности информации о деструктивной деятельности западных стран. Отдельный акцент сделан на противодействие деструктивной деятельности по получению неправомерного доступа к электронным ресурсам и базам данных объектов критической информационной инфраструктуры, сбору данных о российских военнослужащих и сотрудниках правоохранительных структур, распространению ложных террористических угроз с целью нагнетания панических настроений среди жителей области.

В связи с увеличением фактов размещения в сети Интернет недостоверных сведений, направленных на подрыв доверия населения к органам государственной власти, на новостных лентах региональных СМИ («Тамбовский курьер», «Новости Тамбова»), в печатных СМИ («Притамбовье», «Наш город Тамбов») размещена соответствующая информация. Также организовано ее тиражирование в популярных тамбовских группах социальных сетей и блогосфере.

Реализация вышеуказанных мероприятий способствовала нейтрализации деструктивного воздействия на жителей региона антироссийских информационных акций и кампаний, направленных на дискредитацию СВО. Подготовка, размещение и тиражирование материалов контрпропагандистского характера позволили донести до жителей области истинные причины, побудившие Российскую Федерацию начать проведение СВО, опровергнуть «фейковую» информацию о ходе и результатах спецоперации, а также недостоверных сведений по социально-значимым тематикам, раскрыть террористическую сущность украинских радикальных структур и не допустить формирование протестного потенциала.

В целях совершенствования организации работы в части эффективного воздействия на целевую аудиторию и распространения антитеррористических материалов по наиболее актуальным вопросам профилактики терроризма, необходимо:

- акцентировать внимание целевой аудитории на установленную законом уголовную ответственности и неотвратимость наказания за участие в террористической деятельности, в том числе за пособничество, распространение и тиражирование соответствующих материалов, а также за распространение ложных анонимных угроз террористического характера;

- отдавать предпочтение визуальным формам доведения информации, не перегружать материалы текстами специфического содержания, которые изначально не предназначены для массовой аудитории;

- при описании деструктивной деятельности террористической или экстремистской организации обязательно указывать на запрет ее деятельности на территории Российской Федерации;

- не допускать использование ссылок на материалы, признанные в установленном порядке экстремистскими и внесенные в Федеральный список экстремистских материалов;

- использовать в полной мере возможности патриотически настроенных и популярных в сети «Интернет» региональных блогеров, готовых к диалогу и взаимодействию в вопросах профилактики терроризма.

**Аппарат антитеррористической комиссии**

**в Тамбовской области**

1. Далее - СВО [↑](#footnote-ref-1)
2. Далее - СМИ [↑](#footnote-ref-2)